



**SECOBRA**  
Saatzucht GmbH

# Smartes Team mit großen Zielen

**Gerhard Müller**

Vertriebsleiter Deutschland



# Getreideanbaufläche in Deutschland

Getreidearten	Fläche in ha
Winterweizen	3.100.000
Wintergerste	1.200.000
Winter- und Sommerroggen	540.000
Winter- und Sommertriticale	440.000
Sommergerste	350.000
Hafer	130.000
Sommerweizen	42.000
Wintergetreide	5.300.000
Sommergetreide	520.000
Getreide	5.820.000

Quelle: Eigene Schätzung

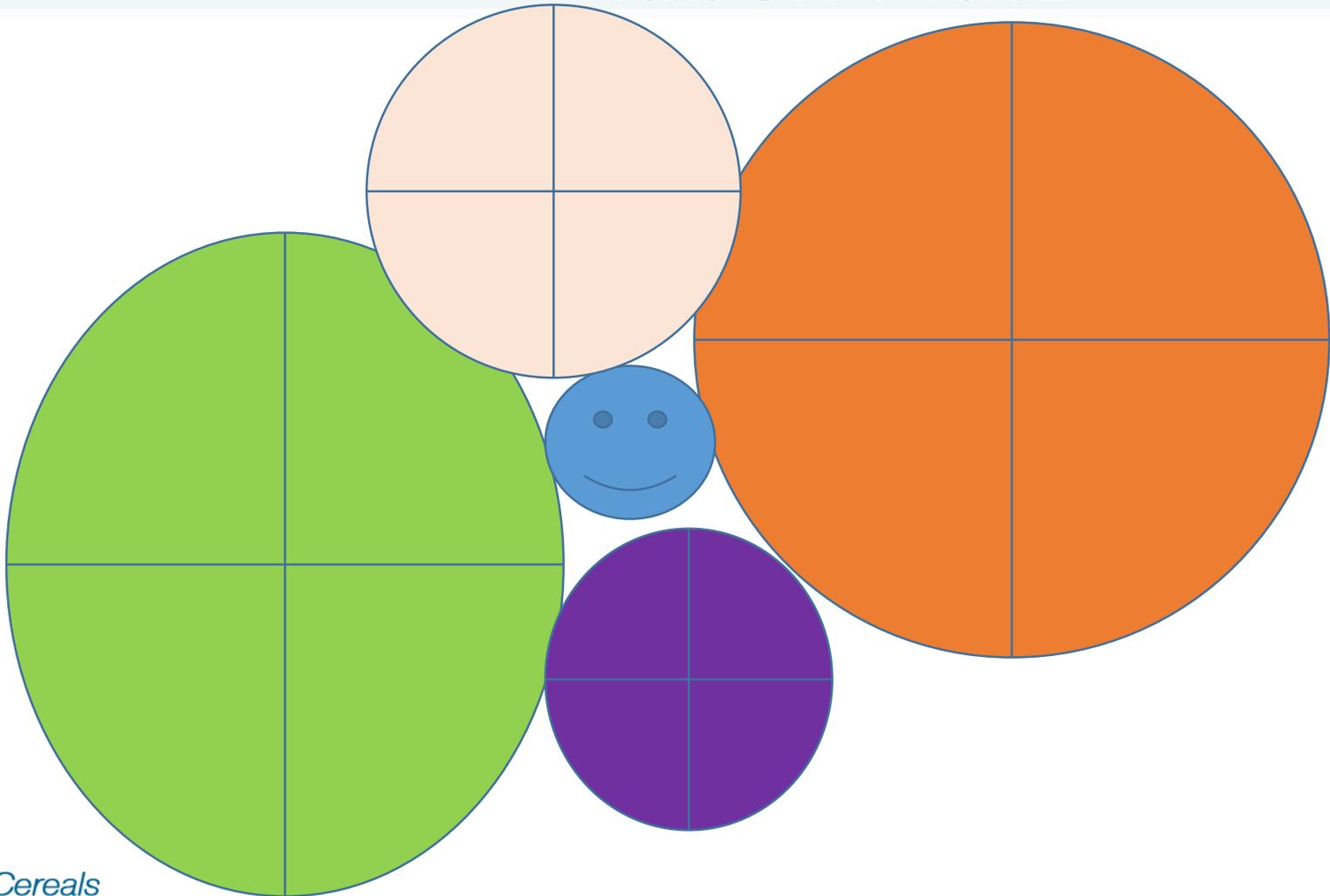


# Getreidesaatgutmarkt ausgewählter Arten

Fruchtart	Saatgut dt/ha	Saatgutbedarf in dt	Saatgutwechsel in %	Saatgutbedarf in dt
Winterweizen	1,7	5.400.000	50	2.700.000
Wintergerste	1,5	1.850.000	60	1.110.000
Sommerweizen	2,0	82.000	96	79.000
Sommergerste	1,6	580.000	57	330.000



# Große Marktpartner haben Platz



# Unser smartes Team





# Aufgaben

- **LANDWIRTE ALS KÄUFER GEWINNEN !**
- VS, BS, ZS, NACHBAUSAATGUT
- VO/ UVO/ AUFBEREITUNG/ VERMEHRER
- OFFIZIAL- UND PRIVATBERATUNG
- ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
- VERSUCHSWESEN
- ...
- **KOSTENDRUCK, EXKLUSIV SORTEN ...**



# Strategie eines smarten Teams kann sein:

- WIR WARTEN AB.
- WIR ENTSCHEIDEN BASISDEMOKRATISCH !
- OHNE UNS KANN KEINER !
- HILFE: KUNDE DROHT MIT AUFTRAG !
- CHEF SAGT, WIR MACHEN !
- WIR VERSUCHEN EINE GROKO
- MÄUSESTRATEGIE !



**SECOBRA**  
Saatzucht GmbH

»Was würdest du tun, wenn du keine Angst hättest?«

Die Dinge verändern sich – manchmal schneller als man denkt. Wie wir ihnen mutig und gelassen begegnen und sogar als Sieger aus scheinbar auswegslosen Situationen erfolgreich hervorgehen, erzählt die Parabel von Mäusen und Menschen.

Wenn dir der Käse weggenommen wird – tu was!

»Der Stoff, der das Denken der Top-Entscheider aus Politik und Wirtschaft bestimmt.«

DER SPIEGEL

SPENCER JOHNSON  
DIE MÄUSE-STRATEGIE FÜR MANAGER



# SPENCER JOHNSON DIE MÄUSE- STRATEGIE FÜR MANAGER

Veränderungen erfolgreich  
begegnen

Mit einem Vorwort von

**Kenneth Blanchard**

**Who  
Moved  
My  
Cheese?**

»Johnson humorvoll  
geschriebene Parabel...  
ist in vielen US-Unternehmen  
bereits Pflichtlektüre.«

Handelsblatt



ARISTON

**Who  
Moved  
My  
Cheese?**

Spitzentitel  
der internationalen  
Bestsellerlisten

ARISTON



# Mäusestrategie

- WER KÄSE HAT IST GLÜCKLICH!
- DER KÄSE BLEIBT NICHT FÜR IMMER!
- FOLGE DEM KÄSE
- SCHNUPPER OFT AM KÄSE, DAMIT DU MERKST, WENN ER ALT WIRD.
- JE SCHNELLER DU DEN ALTEN KÄSE SAUSEN LÄSST, DESTO EHER KANNST DU DEN NEUEN KÄSE GENIEßEN!
- ALLEIN SCHON DIE VORSTELLUNG DAVON, WIE MIR DER NEUE KÄSE SCHMECKEN WIRD, FÜHRT MICH ZU IHM.



# Mäusestrategie - die Übersetzung

- UNSER KÄSE IST GETREIDESAATGUT
- WIR „MÄUSE“ ARBEITEN MIT FLACHEN HIERARCHIEN – TEAMWORK
- WIR SIND DIE GETREIDESAATGUTSPEZIALISTEN
- WIR ERKENNEN DIE TRENDS
- WIR SUCHEN UNSEREN ERFOLG
- WIR LIEFERN DEN LANDWIRTEN LEISTUNGSSTARKE SORTEN



# Mäusestrategie - die Übersetzung

- **WIR BIETEN SERVICE**
- **WIR VERKAUFEN MEHR SAATGUT**
- **WIR BEKOMMEN UNSEREN**

